

Chargé de communication (F/H)

Statut : Contractuel – catégorie A – temps incomplet 50%
Affectation : Université de Haute-Alsace
UHA Business School

Mission

La mission principale du Chargé de communication est de développer et de mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces pour attirer et engager les futurs étudiants, ainsi que pour renforcer les relations avec les établissements d'enseignement secondaire et les partenaires.

Augmenter la notoriété de l'UHA Business School auprès des futurs étudiants et des partenaires. Renforcer l'engagement des étudiants et des anciens élèves à travers des initiatives de communication ciblées.

Contribuer à l'atteinte des objectifs d'inscription en développant des relations solides avec les établissements d'enseignement secondaire.

Activités principales

- Représenter l'école lors de salons, forums et autres événements liés à l'éducation, en mettant en avant les programmes et les valeurs de l'UHA Business School
- Créer des supports de communication adaptés (brochures, présentations, etc.) pour promouvoir les formations
- Établir et entretenir des relations avec les lycées et autres établissements ciblés, en organisant des visites et des interventions sur site
- Identifier des partenariats stratégiques pour renforcer la visibilité de l'école
- Gérer les comptes de réseaux sociaux de l'école en créant et en diffusant des contenus engageants, tels que des lives, des stories, des Q&A, des sondages et des interviews d'étudiants et d'enseignants.
- Suivre les tendances des réseaux sociaux et adapter la stratégie de contenu en conséquence
- Collaborer avec les équipes pédagogiques pour recueillir des informations sur les formations, les admissions et les débouchés afin de les communiquer efficacement
- Rédiger des articles, des newsletters et d'autres documents de communication pour informer les parties prenantes internes et externes
- Analyser l'impact des actions de communication à travers des outils de suivi et d'évaluation, et ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus
- Réaliser des rapports réguliers sur l'activité de communication et proposer des améliorations



Compétences

Connaissances

- Fondamentaux du marketing
- Démarche Eco campus et la certification ISO 50001 (Système de management de l'énergie) de l'UHA.

Savoir-faire

- Communiquer avec le public
- Etablir et développer des relations professionnelles
- Vulgariser les concepts pour les rendre accessibles
- Adapter les stratégies de communication en fonction du marché
- Rédiger et synthétiser des contenus
- Respecter des échéances
- Travailler en équipe

Savoir-être

- Curiosité intellectuelle
- Capacité d'adaptation
- Autonomie
- Sens de l'organisation

Compétences linguistiques

- Anglais
- Allemand et/ou espagnol

Environnement et contexte de travail

L'Université de Haute-Alsace compte près de 10 000 étudiants, inscrits dans plus de 170 formations, du niveau BUT, licence, diplôme d'ingénieur, master, jusqu'au doctorat, à Mulhouse et à Colmar. Elle compte également 14 laboratoires de recherche qui font de la recherche fondamentale et de la recherche appliquée. Université pluridisciplinaire très innovante, elle est reconnue pour la qualité de ses filières professionnalisantes (dont plus de 40 formations en apprentissage) et transfrontalières (avec 20 filières bi ou trinationales). Elle contribue au développement du territoire grâce à la force de sa recherche partenariale menée en lien avec les entreprises.

- Télétravail possible
- Congés : 25 jours /an
- Accès à la formation
- Activités sportives et culturelles
- Remboursement forfaitaire des cotisations à une protection complémentaire santé

Déplacements réguliers à prévoir (lycées, salons, événements).



Diplôme

Diplôme minimum requis : bac +2 ou équivalent

Profil recherché

Une formation en information/communication est souhaitée, ainsi qu'une expérience dans un service de communication.

Bonne maîtrise de l'anglais, de l'allemand et/ou de l'espagnol, ce qui constitue un atout pour interagir avec un public international.

Permis B souhaité pour les déplacements sur le terrain et la présence lors des événements et interventions.

Conditions de recrutement

Recrutement interne : à définir en fonction du statut de l'agent

Rémunération recrutement externe : à partir de 1 191 € brut mensuel (selon profil + expérience)

CDD 12 mois – possibilité de renouvellement

Quotité de travail : temps incomplet 50% – 17h45 par semaine

Prise de poste : 01/09/2025

Contact :

Fiche de poste disponible sur le site www.uha.fr – rubrique « recrutements/personnels administratifs et techniques/offres d'emploi »

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser par courriel uniquement à business-school@uha.fr au plus tard pour le 11/07/2025.

L'Université de Haute-Alsace laisse toute latitude au candidat de joindre tous les documents jugés pertinents à son CV et valorisant sa carrière.

Lors des auditions, possibilité d'une mise en situation professionnelle.

Le genre masculin a été retenu dans ce document pour en faciliter la lecture mais englobe aussi bien le masculin que le féminin.

Dans le cadre du développement de l'université européenne EPICUR et d'Eucor-Le campus européen la pratique de l'anglais et/ou de l'allemand sera un plus.

Dans le cadre de son projet d'université citoyenne, et de son attention à l'égalité et la diversité, l'UHA accueille favorablement les candidatures des personnes du genre le moins représenté dans le secteur ou la discipline concerné, des personnes en situation de handicap et des personnes de tous âges et de toutes origines.

