

**OFFRE d'EMPLOI d'ENSEIGNANT-CHERCHEUR CONTRACTUEL**

**(n° 2025-15 du 17-06-2025)**

**FICHE de POSTE**

**RENSEIGNEMENTS GENERAUX**

**Enseignement :** Composante d'affectation : UHA Business School

**Laboratoire :** CREGO

**Discipline générale :** Marketing

**Financement du recrutement :** Création

---

**I.- CONTRAT**

\* **Nature du contrat :** CDD

\* **Quotité de travail du contrat :** Temps complet (100%)

\* **Poste à pourvoir du :** 01/09/2025 au 31/08/2026

**II.- SERVICE ANNUEL:**

\* **Référence temps plein annuel :** 1.607 heures

\* **Service d'enseignement dû =** (192 h éq TD d'enseignement + recherche)

\* **Pas de décharge de service possible**

**III.- DIPLÔME requis :** Doctorat

**IV.- SALAIRE**

\* **Salaire non indicé**

\* **Salaire brut mensuel perçu par l'agent contractuel recruté** (en fonction du profil enseignement défini ci-dessous) : **2358,01€ brut (100%)**

\* **Pas de possibilité d'évolution de salaire**

\* **Pas de possibilité de percevoir des primes.**

Fonctions administratives confiées au contractuel : NON

<sup>(1)</sup> Rayer les mentions inutiles -

## PROFIL du POSTE en ENSEIGNEMENT

\* Discipline(s) concernée(s) : Marketing

\* Section(s) CNU de référence : 06

Département d'enseignement : UHA Business School

Lieu(x) d'exercice : UHA Business School – Campus Colmar

Nom directeur département : BENNAGHMOUCH-MAIRE Saloua

Tel directeur dépt. : 06.73.87.54.71

Mél directeur dépt. : saloua.bennaghmouch-maire@uha.fr

URL dépt. : [www.business-school.uha.fr](http://www.business-school.uha.fr)

Filières de formation concernées : Licence gestion (Parcours Marketing International, IBM, CADRE), Master 1 et 2 (MIFER, METOMA, MSDE)

### **Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :**

Les besoins portent sur le marketing (Fondamentaux en marketing, Marketing opérationnel, Marketing stratégique, Marketing international Marketing relation-client ...)

L'enseignant devra également s'investir dans le suivi de projets professionnels (Licence et Master) et encadrer des mémoires de fin d'études.

Un intérêt pour le management de la franchise et des réseaux d'entreprises et une appropriation des outils associés est souhaitée.

Avoir la capacité d'assurer des enseignements en anglais est un plus.

**Un Intérêt ou expérience concernant l'innovation pédagogique et la réussite des étudiants est souhaitée.**

### **AUTRES INFORMATIONS :**

Compétences particulières requises :

\* Langue(s) nécessaire(s) pour mener à bien les enseignements / la mission (lu – parlé – écrit) :

Dans le cadre du projet d'université européenne porté par Eucor-Le campus européen et des diplômes franco-allemand portés par la composante la pratique de l'anglais et/ou de l'allemand sera un plus.

\* Service d'enseignement total proposé pour l'année universitaire concernée : 96h TD

DONT heures complémentaires prévisionnelles : NC équivalent TD

\* Taux de rémunération de l'heure complémentaire : 43,50 € brut

<sup>(1)</sup> Rayer les mentions inutiles -

## PROFIL du POSTE en RECHERCHE

**\* Laboratoire / Equipe ou unité de recherche d'accueil :**

Libellé + Sigle : Centre de Recherche en Sciences de Gestion - CREGO Label  
(UMR, EA, ..) : UR 7317

**Lieu(x) d'exercice :** Site UHA Mulhouse

**Nom directeur labo :** à l'UHA : Pr. Françoise SIMON

**Tel directeur labo :** 03 89 20 65 53

**Mail directeur labo :** [francoise.simon@uha.fr](mailto:francoise.simon@uha.fr)

**URL labo :** <https://crego.u-bourgogne.fr/>

**Descriptif labo :** Le laboratoire a été évalué par un comité d'expert de l'HCERES en décembre 2022. Le rapport du comité est disponible au lien suivant :

<https://www.hceres.fr/fr/rechercher-une-publication/crego-crego-centre-de-recherche-en-gestion-des-organisations>

**Equipe et/ou Thème(s) de recherche proposé(s) au candidat // Descriptif du projet :**

La personne recrutée sera rattachée au centre de recherche CREGO, équipe CERMAB. Elle sera nécessairement titulaire, ou en dernière année, d'un doctorat en sciences de gestion et du management, spécialité marketing. Elle réunira les trois caractéristiques suivantes. Premièrement, la personne recrutée inscrira nécessairement ses travaux de recherche en marketing de la marque ou en marketing digital. Deuxièmement, elle aura communiqué comme premier auteur dans des conférences référencées par l'Association Française du Marketing (conférences AFM, AMS, EMAC notamment). Troisièmement, elle sera capable de communiquer ses recherches en anglais.

La publication dans des revues classées FNEGE en sciences du marketing sera particulièrement appréciée. De plus, la capacité de la personne recrutée à déployer des activités de recherche en lien avec les acteurs socio-économiques locaux, à répondre à des appels d'offre auprès d'organisations privées ou publiques et à s'intégrer dans des projets de recherche européens (Horizon Europe, Interreg,...) sera considérée comme un atout.

Enfin, la personne recrutée aura une parfaite maîtrise de la langue française (fournir une attestation du niveau C2 en langue française pour les personnes de nationalité étrangère).

**AUTRES INFORMATIONS :**

Compétences particulières requises :

**\* Langue(s) nécessaire(s) pour mener à bien les enseignements / la mission (lu – parlé – écrit) :** Anglais

**Dans le cadre de son projet d'université citoyenne, et de son attention à l'égalité et la diversité, l'UHA accueille favorablement les candidatures des personnes du genre le moins représenté dans le secteur ou la discipline concerné, des personnes en situation de handicap et des personnes de tous âges et de toutes origines.**

<sup>(1)</sup> Rayer les mentions inutiles -

## Service prévisionnel

Grade	EC Contractuel	Service statutaire	192
-------	----------------	-----------------------	-----

Filière	Intitulé du cours	Semestre	CM	TD	TP	ETD
L2 Cadre <sup>2</sup>	L2 Cadre <sup>2</sup> Étude de marché	S1	20	20		50
L3 Marketing & Marketing International	Diagnostic stratégique	S1	10	12		27
M2 METOMA :	International brand strategy	S2	12			18
L2 Cadre <sup>2</sup> & L3 L3 MI	Marketing stratégique	S2	20	20		50
M2 MSDE	Marketing de la relation Client	S1	4			6
LP Commerce et Vin	Marketing			32		32
L2 Cadre <sup>2</sup> & L3 L3 MI	Encadrement projets / stzges	S2		20		20
						<b>203</b>

### Composition du comité de sélection :

Info sur le poste :	N° Sect° CNU = 06	N° Groupe de Sections = 2
---------------------	-------------------	---------------------------

<b>Nbre de Mbres :</b>	Total : 4	dont Extérieurs : 0	dont Mbres du Groupe de sections ci-dessus : 4
------------------------	-----------	---------------------	--

CIV	Nom	Prénom	Corps / Grade	Discipline	Etablissement
MME	BENNAGHMOUCH-MAIRE	Saloua	MCF	05	UHA Business School
M.	GRIMAL	Laurent	MCF	05	UHA Business School
MME	SCHWEITZER	Virginie	MCF	06	UHA Business School
MME	SIMON	Françoise	PR	06	UHA Business School

<sup>(1)</sup> Rayer les mentions inutiles -

## Proposition du nom du Président du comité de sélection

Président.e CoSél° :	Françoise SIMON
Vice-Président.e CoSél° :	Saloua BENNAGHMOUCH-MAIRE

### MODALITES DE TRANSMISSION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

#### PROCEDURE DEMATERIALISEE

**Le poste sera publié sur le site de l'UHA du 17 juin 2025 au 28 juin 2025.**

Le dossier de candidature devra obligatoirement être retourné en un dossier au format ".pdf", par voie électronique **avant la date limite d'expédition du courriel à l'administration : 28 juin 2025 .à (aux) l'adresse(s) suivante(s) :**

⇒ [business-school@uha.fr](mailto:business-school@uha.fr) ET [concours-ec.drh@uha.fr](mailto:concours-ec.drh@uha.fr)

**TOUT dossier de candidature (fichier pdf) reçu après le 28 juin 2025 minuit sera déclaré irrecevable.**

#### IDENTIFICATION DES FICHIERS PDF :

Pour TOUS les candidat.e.s, le dossier pdf devra être enregistré de la manière suivante :

**"Offre 2025-15\_BS\_NOM\_Prénom\_candidature.pdf"**

#### CONSTITUTION DU DOSSIER

**Le dossier de candidature doit comporter les éléments suivants :**

- \* Une lettre de motivation
- \* Un Curriculum Vitae détaillé décrivant l'expérience professionnelle du.de.la candidat.e de manière exhaustive ainsi que les coordonnées complètes du.de.la candidat.e (nom, prénom, numéro de téléphone, adresse postale et adresse mail où la convocation à l'audition peut être envoyée)
- \* La description des thèmes de recherche et la liste des travaux et publications
- \* Une copie du diplôme le plus élevé obtenu (Doctorat ou HDR)
- \* Une copie du rapport de soutenance de thèse
- \* Une copie d'une pièce d'identité en cours de validité
- \* Tout document complémentaire que la.le candidat.e jugera utile de transmettre au comité de sélection.

NB : TOUS les documents en langue étrangère doivent être transmis avec leur traduction en français.

**LES TRAVAUX DU COMITE DE SELECTION (Y COMPRIS LES AUDITIONS DES CANDIDAT.E.S) SONT PREVUS ENTRE LE 30 juin 2025 et le 4 juillet : L'éventuelle convocation à l'audition sera envoyée par l'administration de l'UHA Business School à l'adresse mail indiquée dans le dossier de candidature.**

<sup>(1)</sup> Rayer les mentions inutiles -