

Campagne d'emplois d'Enseignants-Chercheurs 2024-25
VEUILLEZ SVP NE PAS MODIFIER LA STRUCTURE DE LA FICHE DE POSTE
NE PAS DES AJOUTER OU SUPPRIMER DES RUBRIQUES

Université de Haute Alsace : 0681166Y

SESSION "SYNCHRONISEE" oui

Date de prise de fonction : 01/9/2025

Identification du poste

Section CNU : 06 N° de l'emploi : à définir

Composante UHA : IUT de Mulhouse

Laboratoire (intitulé, sigle, label): Laboratoire UHA : CREGO (UMR 7361) Autre Labo : -

COMITE de SELECTION

(règles de constitution : cf annexe ci-jointe)

1) CREATION du COMITE de SELECTION

Info sur le poste :	N° Sect° CNU = 06	N° Groupe de Sections = II
---------------------	-------------------	----------------------------

Nbre de Mbres :	Total :	dont Extérieurs :	dont Mbres du Groupe de sections ci-dessus :
	8	4	6

2) COMPOSITION du COMITE de SELECTION

Membres UHA :

Civ.	NOM	Prénom	Grade	Sect°	Spécialiste discipline (O/N)	Organisme de rattachement
Mme	SIMON	Françoise	PR	06	OUI	Université de Haute-Alsace
M.	MAINHAGU	Sébastien	PR	06	OUI	Université de Haute-Alsace
Mme	BOLLECKER	Marc	PR	06	OUI	Université de Haute-Alsace
M.	WIRA	Patrice	PR	61	NON	Université de Haute-Alsace

Membres extérieurs :

Civ.	NOM	Prénom	Grade	Sect°	Spécialiste discipline (O/N)	Organisme de rattachement
Mme	BATAZZI	Claudine	PR	71	OUI	Université Côte d'Azur
Mme	ROEDERER	Claire	PR	06	OUI	Université de Strasbourg
Mme	PUHL	Mathilde	PR	06	OUI	Université de Dijon
M.	JUBAN	Jean-Yves	PR	06	OUI	Université Grenoble Alpes

3) DESIGNATION du PRESIDENT et du VICE-PRESIDENT du COMITE de SELECTION

Président.e CoSél° :	SIMON Françoise
Vice-Président.e CoSél° :	MAINHAGU Sébastien

CV individuels ci-annexés.

AVIS FAVORABLE DU CONSEIL DE LA COMPOSANTE en date du : 20 décembre 2024

Important COMPOSITION DU COMITE DE SELECTION APPROUVEE CONJOINTEMENT PAR

Le Directeur de la composante (signature)

P. Wira

Le Directeur de Laboratoire (signature)

F. Simon

Civilité : Madame
NOM : BATAZZI
Prénom : CLAUDINE
Section(s) CNU : 71eme
Discipline : information et communication

Corps-Grade :
PR 1^{re} cl
HDR : (oui / non) oui

Université de rattachement : Université cote d'azur
Laboratoire : Laboratoire UHA Sic-lab Méditerranée
indiquer laboratoire ou Autre Labo : indiquer laboratoire

Fonction : professeur des universités

Adresse mail professionnelle : claudine.batazzi@univ-cotedazur.fr

ACTIVITES d'ENSEIGNEMENT

-Psychosociologie de la communication, marketing, communication interne et externe...

ACTIVITES de RECHERCHE

Communication des organisations et des territoires

ACTIVITES ADMINISTRATIVES

Chef du département TC à l'iut de Nice
Directrice Adjointe laboratoire de recherche Sic-lab

Civilité : Mr

NOM : BOLLECKER

Prénom : MARC

Section(s) CNU : 06

Discipline : SCIENCES DE GESTION ET DU MANAGEMENT

Corps-Grade : PROFESSEUR DES UNIVERSITES

HDR : oui

Université de rattachement : UHA

Laboratoire : CREGO

Fonction : Professeur des universités

Adresse mail professionnelle : marc.bollecker@uha.fr

ACTIVITES d'ENSEIGNEMENT

En Master contrôle de gestion et audit organisationnel : Initiation à la recherche, audit des systèmes de pilotage, contrôle des organisations internationales, systèmes de mesure de la performance

En licence gestion : contrôle de gestion

ACTIVITES de RECHERCHE

• **Ouvrages individuels et collectifs :**

1. Bollecker M. et A. Renaud (2023) Repenser le management des organisations publiques sous le prisme du contrôle de gestion, Vuibert
2. Bollecker M. et G. Naro (2014) *Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives*. Vuibert. Ouvrage labellisé par la FNEGE en 2015. Prix FNEGE/EFMD 2016 du meilleur ouvrage de recherche collectif.
3. Bollecker M. (2004) *Les contrôleurs de gestion. L'histoire et les conditions d'exercice de la profession*, L'Harmattan.

• **Articles :**

ARTICLES PUBLIES OU EN COURS DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE

4. Hertzog M., Bollecker M., (2024) "La pré-appropriation capacitante d'un outil de contrôle de la qualité : le cas d'une accréditation à l'université" *Revue Gestion et Management Public*, volume 12 numéro 2, pp 95-114.
5. Hertzog M., Bollecker M., (2022) L'échec dans l'appropriation des outils de pilotage : un éclairage par la théorie de la proximité. *Revue Management & Avenir*, n°130, pp. 15-40,
6. Bollecker M., Caron M.A. (2021) Appropriation contrastée de la transparence à l'université, *Revue politiques et management public*, 38/4 Octobre-Décembre 2021, pp. 373-396.
7. Renaud A., Bollecker M (2021) Responsabilité sociétale et contrôle de gestion des organisations publiques, *Editorial de la revue Gestion et Management Public*, vol.8, n°3, 2020/3, pp. 6-9.
8. Bollecker M. (2021) L'impact des réformes des universités françaises sur les pratiques de management : une transformation en accordéon, *Revue française d'administration publique*, no 179, p. 715-734

9. Lutz A., Wodociag S. et Bollecker M. (2020), « Travailleurs transfrontaliers : étude de leurs trajectoires de carrière », Revue Management & Avenir, n°114, pp. 65 à 91.
10. Douma F., Eggrickx A. et Bollecker M. (2019), « Vers un contrôle de gestion « médiateur » du changement : Le cas d'un hôpital marocain », Revue Management & Avenir, n°112, pp. 57-78.
11. Lepori E. et Bollecker M. (2019), « Les caractéristiques du contrôle interactif horizontal : le cas des activités d'entreposage du prestataire de services logistiques », Audit Comptabilité Contrôle : Recherches Appliquées, 2019/1 (n° 4), pp.33-63.
12. Lepori E. et Bollecker M. (2018), Etude de la complémentarité entre le BSC et SCOR. Le cas d'un prestataire de services logistiques. Revue des sciences de gestion., n°291-292 .
13. Bollecker M. (2016) « L'adoption de la comptabilité de gestion à l'université : la présence de clivages internes dans un contexte de demandes institutionnelles contradictoires », Revue Comptabilité, Contrôle et Audit, Tome 22, Volume 2, pp. 109-138.

Conférences, congrès et colloques à communication (Conférences internationales à comité de lecture et actes publiés) :

14. Vogel C., Bollecker M., Camous B. (2023) The analysis of university pluralism through the Economies of Worth: a framework for new perspectives on management tools. EURAM 2023 at the Trinity Business School in Dublin, Ireland
15. Camous B., Bollecker M., (2022), La construction collective des outils de gestion à l'Université : une solution aux confrontations de logiques ? Présentation au GT GT-AFC « Comptabilité, Contrôle et Audit en milieu spécifique » 43^{ème} congrès de l'AFC, Bordeaux.
16. Hertzog M., Bollecker M., (2022) L'impact d'un mode de pilotage capacitant sur la pré-appropriation d'outil de contrôle : le cas de la certification à l'université, 11^{ème} colloque international de l'Airmap. Rabat, Maroc.
17. Eggrickx A., Bollecker M., Douma F. (2021) Réflexion critique sur le contrôle de gestion dans une organisation pluraliste : le cas d'un hôpital à but non lucratif, Première Conférence francophone sur la recherche en comptabilité critique et interprétative, Toulouse.

• Chapitres d'ouvrage :

18. Renaud A., Bollecker M., Fabre P. et Ducrocq C. (2023) Le déploiement divergent du contrôle de gestion dans les organisations conglomerates publiques : le cas des communes, des hôpitaux et des universités in Bollecker M. et A. Renaud (2023) Repenser le management des organisations publiques sous le prisme du contrôle de gestion, Vuibert, pp. 25-44.
19. Bollecker M., et Camous B. (2023), La transformation du management de l'Université publique française : vers quel idéal type ? in Renaud A. et al. (2023) Mutations sociétales et organisations, EMS, pp. 261-274.
20. Bollecker M., Poincelot E., Burkhardt K. (2022) L'enseignant-chercheur en sciences de gestion et du management à l'université : (ré)concilier production et diffusion de la connaissance, in Aude Deville et Al. La disputatio au cœur du management. Débats et controverses. Presses universitaires de Provence, pp. 63-73.

ACTIVITES ADMINISTRATIVES

Depuis 2012 : Responsable du Master contrôle de gestion et audit organisationnel

2015-2024 : Directeur du CREGO pour le site de l'Université de Haute Alsace

2013-2023 : Directeur du département des Hautes Etudes de Gestion

2015-2023 : Membre nommé au Conseil national des Université en sciences de gestion et du management

Civilité : M.

NOM : Juban

Prénom : Jean-Yves

Section(s) CNU : 06

Discipline : Sciences de gestion

Corps-Grade : Professeur des universités, classe exceptionnelle

HDR : (oui / non) Oui

Université de rattachement :

Laboratoire : CERAG, Université Grenoble Alpes (UGA)

Fonction : Professeur des universités, directeur de l'IUT de Valence

Adresse mail professionnelle :

Jean-yves.juban@univ-grenoble-alpes.fr

ACTIVITES d'ENSEIGNEMENT

Management et GRH en BUT GEA (service allégé depuis 9 ans / fonction de directeur)

ACTIVITES de RECHERCHE

- Gouvernance et GRH dans les sociétés coopératives
- Actionnariat salarié
- Responsabilité au travail
- Spiritualité et management
- 17 articles, 6 chapitres d'ouvrages, 48 communications, 7 rapports d'étude, 4 projets financés, 6 thèses encadrées, 8 jurys de thèse et 3 jurys d'HDR

ACTIVITES ADMINISTRATIVES

Directeur de l'IUT de Valence

Membre du comité HDR de l'ED Sciences de gestion de l'UGA

CV MEMBRE d'un COMITE de SELECTION
(max 2 pages en word pour affichage dans GALAXIE)

MàJ du CV : 13/11/2020

Civilité : M.
NOM : MAINHAGU
Prénom : Sébastien

Section(s) CNU : 06
Discipline : Sciences de gestion

Grade : ☐ MCF CN ☐ MCF HC ☐ HDR ☒ PR2 ☐ PR1 ☐ PR CE
☐ CR2 ☐ CR1 ☐ HDR ☐ DR2 ☐ DR1

Université de rattachement : Université de Haute-Alsace
Laboratoire : CREGO
Fonction : Professeur des universités

Date de naissance : 25/07/1970
Adresse mail personnelle : sebastien.mainhagu@uha.fr

Ces informations sont demandées pour les besoins administratifs et n'apparaîtront pas dans les publications.

ACTIVITES d'ENSEIGNEMENT

- Théories des organisations, M2 MP santé
- International Human Resource Management et Management interculturel, M1 MI-CAI
- Comportements organisationnels, M1 CGO et EMP
- Stratégie d'entreprise, L3 gestion.
- Gestion du recrutement, L3 gestion
- Psychologie et RH, L3 gestion
- Initiation à la GRH en M1 Droit

ACTIVITES de RECHERCHE

14 articles dans des revues classées :

- « Les découplages comme des régulations disjointes », **Relations industrielles/Industrial Relations**, 2024 (catégorie 2 FNEGE).
- « Les attitudes de résilience de carrière dans le contexte de crise sanitaire », **Revue @GRH**, 2023, Vol. 48, n°3, p. 65-85 (catégorie 3 FNEGE).
- « Le rôle de l'identification dans la circulation des idées de GRH À la mode. Le cas des collectivités territoriales », **Revue @GRH**, 2023, Vol. 47, n°2, p. 97-126 (catégorie 3 FNEGE).
- « Le découplage de la GRH comme régulation du secteur sanitaire », **Journal de Gestion et d'Economie de la Santé**, 2022, Vol. 40, n°5-6, p. 369-397, (catégorie 4 FNEGE).
- « Les attitudes à l'égard de la carrière : une typologie explicative des dispositions évaluatives des salariés », **Revue de Gestion des Ressources Humaines**, n°111, 2019, pp. 3-18 (catégorie 2 FNEGE/CNRS)
- « Career stability despite mobility norms: Work identification as a source of both dependence and free will ». avec François Grima & Renaud Defiebre-Muller **M@n@gement**, 21(3): 2018, pp. 994-1031. (catégorie 2 FNEGE/CNRS)

-, « Travailler ensemble sans être d'accord. La régulation disjointe comme modalité de fonctionnement durable des organisations », **Management International**, vol. 20, n°3, 2016, pp. 51-60, (catégorie 2 FNEGE ; 3 CNRS)

- « L'identification au contenu du travail comme déterminant du souhait de rester dans un emploi », **Relations Industrielles/Industrial Relations**, vol. 71, n°3, 2016, 544-569, 2016, avec Herbert Castéran ;
- « Travailler ensemble sans être d'accord. La régulation disjointe comme modalité de fonctionnement durable des organisations », **Management International**, vol. 20, n°3, 2016, p. 51-60,
- « Quand les professionnels contraignent les dirigeants au découplage », **Gérer et Comprendre**, n° 121, 2015, p. 12-31 ;
- « Les antécédents de l'expression d'émotion dans un centre d'appels », **Relations Industrielles/Industrial Relations**, vol.69, n°1, p. 87-114, 2014, avec Yves Moulin ;
- « La tentation du contrôle dans les cliniques françaises », **Sciences Sociales et Santé**, vol 31, n°3, juin 2013, p. 39-63 ;
- « Le pouvoir paradoxal des soignants sur la GRH », **Revue @grh**, n°4, novembre 2012, p. 33-52 ;
- « Une gestion flexible des effectifs face aux cultures des soignants », **Journal de Gestion et d'Economie Médicale**, vol. 28, n°3-4, mai-juillet 2010, p. 114-126.

☞ 28 communications dans des congrès à comité de lecture, dont récemment :

- L'influence de l'encastrement contextuel sur l'attitude de résilience aux chocs de carrière. Le cas de la centrale nucléaire de Fessenheim », **Congrès de l'AGRH** de Barcelone, octobre 2024.
- « Choosing between the territory and the nuclear industry during a career transition. Move towards a hierarchical multiple identification network » avec Grima François. **Congrès EURAM** de Bath, juin 2024.,
- « Les attitudes de résilience de carrière dans le contexte de crise sanitaire », **Congrès de l'AGRH** d'Ajaccio, octobre 2023.
- « L'apport de la Théorie de la Régulation Sociale à l'analyse des découplages. **Congrès de l'AIMS** de Strasbourg, juin 2023.
- « Identification in translation of human resource management fashions in the French public sector », **Congrès EURAM**, juin 2022.
- « Why do disconnected forms of social regulation persist? », **Congrès EURAM**, en ligne, juin 2021

ACTIVITES ADMINISTRATIVES

Responsable Master 2 Management de Projets dans les domaines de la Santé et du Social

Membre élu de la CFVU et du CAC

Responsable de l'axe RHESO du CREGO

Civilité : Mme
NOM : PULH
Prénom : Mathilde
Section(s) CNU : 06
Discipline : Sciences de gestion (Marketing)

Corps-Grade : PR
HDR : (oui / non) oui

Université de rattachement : Université de Bourgogne
Laboratoire : Laboratoire UHA ou Autre Labo : CREGO

Fonction : Enseignant chercheur / Directrice de l'IAE Dijon

Adresse mail professionnelle : mathilde.pulh@u-bourgogne.fr

ACTIVITES d'ENSEIGNEMENT

Au sein de l'IAE Dijon : Introduction à la gestion (L1 gestion CM) ; Projet Professionnel de l'Étudiant (L1 Gestion, TD) ; Marketing international (M1 CPEM et M1 MD - CM) ; Etudes et projets touristiques (M1 MATC/TE – CM) ; Marketing des services touristiques (M1 MATC/TE – CM) ; Conception de projets touristiques (M1- M2 MATC/TE - TD) ; Management expérientiel des événements culturels (M2 MATC/TE CM) ; Comportement du consommateur–Approches contemporaines (M2 MSD/CM)

ACTIVITES de RECHERCHE

- Pulh M., Chaney D. et Mencarelli R. (2024), *La patrimonialisation des marques : exploration empirique de deux musées de marque*, Culture & Musées, n°42, p. 102-128 [CNRS 71^{ème} section], <https://journals.openedition.org/culturemusees/10466>
- Pulh M. (2024), Stratégies d'internationalisation : le cas de l'événementiel culturel, in *Marketing - Études de cas*, coord. J-F Notebaert et B. Belvaux, Éditions Ellipses, Paris, p. 27-50.
- Pulh M., Vales M. and Ouazzani Y. (2024), Understanding the impact of digital technology on performing arts: a comparative analysis of scientific and professional issues, *17th International Conference on Arts & Cultural Management*, June 23-26, Lisbonne. **(Best Paper in Management award AIMAC 2024)**
- Lassalle F. et M. Pulh (2023), Le recours à l'innovation stratégique pour répondre aux crises : analyse des pratiques dans le cadre des festivals de musiques actuelles, in « *Mutations sociétales et organisations* », Editions EMS, dir. A. Renaud, Y. Bernard, A. Bonache, K. Burkhard-Bourgeois, J. Vignal, p.91-104.
- Pulh M. (2022), Towards a quest for differentiation through over-experientialized cultural offer strategies: the case of contemporary music Festivals, *International Journal of Arts Management*, vol.24, n°2, p.62-76. [CNRS 4 ; FNEGE 4 ; HCERES C]
- Pulh M. (2022), Les leviers d'habillage expérientiel d'une offre culturelle : le cas du festival Tomorrowland, in *Innovation et marketing de la culture et du tourisme : cas pédagogiques et corrigés*, dir. D. Bourgeon-Renault, F. Euzeby, J. Passebois-Ducros, Collection Etudes de Cas, EMS, Caen, p. 71-89.
- Mencarelli R., Chaney D. et M., Pulh (2020), Consumers' brand heritage experience: between acceptance and resistance, *Journal of Marketing Management*, vol. 36, 1-2, p. 30-50. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2019.1692057> [CNRS 3 ; FNEGE 3 ; HCERES B]

ACTIVITES ADMINISTRATIVES

Au sein de l'IAE Dijon :
Depuis juillet 2024 : Directrice de l'IAE Dijon
Depuis juin 2016 : Co-direction du Master MANagement du Tourisme et de l'Événementiel
Depuis sept. 2011 : Direction du Master MANagement du Tourisme et de la Culture (M1 et M2 MATC)

Civilité : Madame
NOM : SIMON
Prénom : Françoise
Section(s) CNU : 06
Discipline : Management – Marketing

Corps-Grade : PR

HDR : (oui / non) OUI

Université de rattachement :

Laboratoire : Laboratoire UHA CREGO ou Autre Labo :

Fonction : Directrice du CREGO - Site UHA

Adresse mail professionnelle : francoise.simon@uha.fr

ACTIVITES d'ENSEIGNEMENT

Branding – Comportement du consommateur – Méthodologie de la recherche – Etudes qualitatives – Analyse de données quantitatives et lexicales

ACTIVITES de RECHERCHE

Thématiques de recherche : Marketing de la relation à la marque – Communication de marque – Résistance aux innovations

Dernières publications dans des revues internationales :

Simon, F., & Schweitzer, V. (2023). When smart meters backfire on energy transition internalization: Ethical electricity suppliers' mitigation of consumer data vulnerability and attendant psychological disempowerment. [*Technological Forecasting and Social Change*, 194, 122738 [FNEGE 2]

Simon, F. & Bontour, A. (2023), Conveying brand authenticity through television advertising in a transmedia world, *Journal of Marketing Management*, 39 (15-16), 1645-1671[FNEGE 3]

Schweitzer, V. & Simon, F. (2021), Self-construals as the locus of paradoxical consumer empowerment in self-service retail technology environments, *Journal of Business Research*, 126, 291-306 [FNEGE 2]

Simon, F. & Roederer, C. (2019), When social intrusiveness depletes customer value: a balanced perspective on the agency of simultaneous sharers in a commercial sharing experience, *Psychology & Marketing*, 36, 1082–1097 [FNEGE 2]

Simon, F. & Tossan, V. (2018), Does brand-consumer social sharing matter? A relational framework of customer engagement to brand-hosted social media, *Journal of Business Research*, 85, 175-184 [FNEGE 2]

ACTIVITES ADMINISTRATIVES

Directrice du laboratoire CREGO-UHA
Responsable du master 2 METOMA (UHA)

Claire Roederer

Adresse professionnelle

Ecole de Management Strasbourg
Université de Strasbourg
61, avenue de la Forêt-Noire
67085 Strasbourg Cedex
03.68.85.83.93

Adresse personnelle

5, rue Adam Strobel
67100 Strasbourg
06.60.35.68.75
03.88.79.08.51

e-mail : claire.roederer@em-strasbourg.eu

FONCTIONS EXERCEES**Depuis sept. 2019****Professeur des Universités**

EM Strasbourg -Université de Strasbourg.
Humanis UR 7308

Depuis 2009-2019**Maître de conférences**

EM Strasbourg -Université de Strasbourg.
Rattachée au laboratoire Humanis (Humans and Management in Society) EA
1347

2004-2009**Enseignante associée département marketing**

Ecole de Management Strasbourg (anc. IECS)-Université de Strasbourg.
Rattachée au Cesag –EM Strasbourg et au Cermab LEG-CERMAB UMR
CNRS 5118 à Dijon (2004-2008)

EXPERIENCE D'ENSEIGNEMENT

Enseignement au niveau licence master 1 et master 2

Depuis 2004 :

Enseignement : cours magistraux et travaux dirigés, en marketing, marketing expérientiel, marketing stratégique, en français et en anglais

- Master Grande Ecole (Formation initiale) : Ecole de Management - Strasbourg Université de Strasbourg.

PUBLICATIONS DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE

« From redesign to revenue: Measuring the effects of servicescape remodeling on customer lifetime value ». *Journal of Retailing and Consumer Services*, 77 (n° 103681), 2024, [ABS cat.2, CNRS cat.3, FNEGE cat.3, HCERES cat.B]. avec Valentini T. et CAsteran H.

« Revisiting the 3Fs Model at the Digital Era – The Age of Eudaimonism and Alternative Hedonism ». *International Journal of Arts Management*, 1 (n° 26) 2023 [ABS cat.1, CNRS cat.4, FNEGE cat.4, HCERES cat.C].avec Filser M.

“Experiential design on cause-related marketing: lessons from the fill-the-bottle challenge”. *Qualitative Market Research*, 25 (n° 1) 2022 (with Filser M.) [CNRS cat.4, FNEGE cat.4, HCERES cat.C].

« Les consommateurs parlent aux consommateurs : exploration des mécanismes de co-creation par la théorie de l’assemblage », (with A Ochs and O Badot), *Décisions Marketing*, forthcoming 2021. [CNRS cat. 3 / HCERES / FNEGE rang 3]

“ Does Digital Mediation Really Change the Museum Experience? Museomix in the Lyon-Fourvière Archaeological Museum”, (with Revat R. and Pallud Jessie) *International Journal of Arts Management*, 108-123, 2020 [CNRS cat. 4 / FNEGE rang 4 / HCERES].

"When social intrusiveness depletes customer value: a balanced perspective on the agency of simultaneous sharers in a commercial sharing experience", (with F.Simon), *Psychology and Marketing*, septembre 2019, 1-16 [CNRS cat. 3 / FNEGE rang 2 / HCERES]

Habillages expérientiels dans l'espace urbain : entre célébration du patrimoine et personnalisation des non-lieux le cas du mapping vidéo ", (with R.Revat), *International Journal of Arts Management*, 2019 [CNRS cat. 4 / FNEGE rang 4 / HCERES]

"Revisiting the museal experience", (with M.Filser), *Qualitative Market Research*, Vol. 21, n° 4, 567-587, 2018 [CNRS cat. 4 / FNEGE rang 4 / HCERES]

"Impact de l'expérience vécue sur la fréquentation d'un événement: les leçons du marché de Noël de Strasbourg", (with H.Casteran), *Décisions Marketing*, n° 90, 2018 [CNRS cat. 3 / HCERES / FNEGE rang 3]

« Cycle de vie d'un contexte expérientiel : une approche exploratoire du parcours artistique du tramway de Strasbourg », (with M.Schwarzberg), *Décisions Marketing*, 78, 2015, 79-94.

« L'expérience du consommateur dans le commerce de détail. Une revue de littérature», *Recherche et Applications en Marketing*, 28, 3, 2013, (avec B.Antéblian et M.Filser)

« Contribution à la conceptualisation de l'expérience de consommation : émergence des dimensions de l'expérience au travers de récits de vie », *Recherche et Applications en Marketing*, 27, 3, 2012, 85-93.

OUVRAGE DE RECHERCHE

L'expérience: objet académique et réalités managériales, EMS Management & Société. 2022 coordination (avec Filser M.)

Le marketing expérientiel : vers un marketing de la cocréation, Vuibert, Paris, 184 p. 2015, (avec M.Filser).

Experiential Marketing and Consumption, EMS Management & Société, Cormelles le Royal, 271p., 2013.

Marketing et consommation expérientiels, EMS Management & Société, Cormelles le Royal, 271p., janvier 2012.

OUVRAGE PEDAGOGIQUE

Marketing, les essentiels du 'sup, Vuibert, Paris, 2016, (avec I.Gicquel)

Les Indispensables Vuibert : Marketing, Fiches de cours, QCM, exercices corrigés, Vuibert Paris, 2012, (avec I.Gicquel).

ETUDES DE CAS

Rédaction de cas pédagogiques (10 depuis 2005), déposés à la centrale des cas pédagogiques de la CCIP dont en 2015 *La marque Swatch : un succès mondial*, (avec Mayrhofer, U.) et en 2013 *Abercrombie & Fitch : le marketing expérientiel à l'international*, (avec Mayrhofer, U.) Top cas marketing 2014 de la CCIP.

La marque Swatch : un succès mondial. CCMP, M1903. 2023 Avec Mayrhofer, U.

The Swatch Brand: A Global Success. 2023 CCMP, M1903(GB) Avec Mayrhofer, U.

ZARA: The international success of reinvented fast-moving fashion. CCMP, M1705, 2023, (GB) Avec Mayrhofer, U.

ZARA : le succès international de la fast-moving fashion réinventée. CCMP, M1705, 2023 Avec Mayrhofer, U.

Civilité : M.
NOM : Wira
Prénom : Patrice

Section(s) CNU : 61 - Génie Informatique, Automatique et Traitement du Signal
Discipline : Apprentissage Machine pour le Traitement du Signal

Corps-Grade : Professeur des Universités Classe Exceptionnelle

HDR : (oui / non) **oui**

Université de rattachement : Université de Haute Alsace

Laboratoire : IRIMAS – UR 749

(Institut de Recherche en Informatique, Mathématiques, Automatique et Signal)

Fonction : directeur de l'IUT de Mulhouse

Adresse mail professionnelle : patrice.wira@uha.fr

ACTIVITES d'ENSEIGNEMENT

Master 2ème année Electronique, Energie Electrique, Automatique (ENSISA)

Machine Learning (18 HETD)

Objets Connectés (40 HETD)

Master 2ème année Ingénierie Mathématique et Data Science (FST)

Machine Learning (30 HETD)

ACTIVITES de RECHERCHE

Développements théoriques de techniques de l'intelligence artificielle et des réseaux de neurones artificiels (apprentissage machine) pour des tâches de traitement du signal et pour créer des systèmes intelligents
Recherche appliquée à la commande adaptative pour système robot-vision (1997-2003), à l'identification et commande des systèmes électriques (2003-2015) et l'analyse des signaux et de la qualité de l'énergie transportée dans les réseaux de distribution électrique (2015-2025)

Supervision de thèses

29 thèses déjà soutenues, 3 thèses en cours

Participations à 32 autres jurys de thèse en tant que président, rapporteur ou examinateur

Production scientifique

+ de 95 articles publiés dans des journaux internationaux

+ de 150 articles publiés dans des conférences internationales

Animations scientifiques

- Co-organisateur et président de 12 sessions spéciales dans le cadre de conférences internationales
- Editeur associé du journal international Heliyon (Cell Press - Elsevier)
- Membre de sociétés savantes et de groupes de recherche : IEEE, GdR ISIS et GdR MACS
- Impliqué dans des projets de recherche : 2 CPER, 2 PHC Tassili, 4 INTERREG, 1 projet UHA
- Porteurs de projets de recherche : 3 AMI Economie Numérique

Publications les plus significatives

- [1] D. Ould Abdeslam, P. Wira, J. Mercklé, D. Flieller and Y.-A. Chapuis, "A Unified Artificial Neural Network Architecture for Active Power Filters", IEEE Transactions on Industrial Electronics, vol. 54, no. 1, p. 61-76, 2007.

- [2] D. Flieller, N. K. Nguyen, P. Wira, G. Sturtzer, D. Ould Abdeslam, and J. Mercklé, "A Self-Learning Solution for Torque Ripple Reduction for Non-Sinusoidal Permanent Magnet Motor Drives Based on Artificial Neural Networks," IEEE Transactions on Industrial Electronics, vol. 61, no. 2, pp. 655-666, 2014.
- [3] A. T. Phan, G. Hermann, and P. Wira, "A Dedicated State Space for Power System Modeling and Frequency and Unbalance Estimation," Evolving Systems, vol. 9, no. 1, pp. 57-69, 2018.
- [4] A. Boudhaouia, P. Wira, "A real-time data analysis platform for short-term water consumption forecasting with machine learning", Forecasting, vol. 3, no. 4, pp. 682–694, 2021.
- [5] G. Rigatos, M. Abbaszadeh, J. Pomares, P. Wira, G. Cuccurullo, "Flatness-based control in successive loops for robotic manipulators and autonomous vehicles," International Journal of Systems Science, vol. 55, no. 5, pp. 954-979, 2024

ACTIVITES ADMINISTRATIVES

- 2023 – présent • Membre de la commission Recherche, Transfert de Technologies et Innovation de l'ADIUT
- 2023 – présent • secrétaire de l'ARIUT Alsace
- 2021 – présent • Membre nommé du Conseil De Développement de m2A (Mulhouse Alsace Agglomération)
- 2021 – présent • Membre élu du Conseil d'administration de l'UHA
- 2021 – présent • Membre de plusieurs GT de l'UHA (Primes, Formations, LATA)
- 2021 – présent • Membre de la Commission des marchés de l'UHA
- 2020 – présent • Directeur de l'IUT de Mulhouse
 - Directeur du centre d'examen Goethe de l'UHA
- 2019-2022 • Porteur, depuis 2020 directeur du Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) Excellence "Industrie du Futur et Numérique" Grand Est porté par l'UHA
- 2018 – 2019 • Directeur adjoint du laboratoire IRIMAS
 - Directeur du département Automatique Signal Image (ASI) de IRIMAS
- 2016-2021 • Pilote du champ de formation « numérique et industrie du future » de l'UHA
- 2015-2019 • Membre élu du Conseil d'Institut de l'IUT de Mulhouse
- 2014-2020 • Membre élu du Conseil Académique et du Conseil Académique Restreint de l'UHA
- 2014-2021 • Membre élu de la Commission Etudes et Vie Universitaire (CFVU) de l'UHA, 2 mandats
- 2014-2017 • Chef du département Multimédia et Internet (MMI)