

## Campagne d'emplois 2025

### FICHE de POSTE pour MCF

UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE

**SUPPORT CONCERNE PAR LE RECRUTEMENT :** 06 MCF 0194

**DISCIPLINE CONCERNEE :** Sciences de gestion

---

**Situation actuelle du poste :** VACANT

**Composante d'affectation :** IUT DE COLMAR    **Laboratoire :** UHA CREGO

**A pourvoir à la date du :** 01/09/2025    **SESSION "SYNCHRONISEE"**

**NATURE DU CONCOURS** MCF 26-I-1°

---

Les candidats voudront bien noter que l'audition se tiendra le 30 avril 2025.

---

**MODALITES DE L'AUDITION DES CANDIDATS** (article 9-2)

**Audition SANS MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE** (équivalent à l'audition "classique")

**Profil du poste :**

Enseignement et recherche en marketing et comportement du consommateur

**MOTS-CLES issus de GALAXIE :**

- 1) Comportement du consommateur
  - 2) Marketing
- 

**Site EURAXESS :**

The candidate will be expected to teach and conduct scholarly research in the areas of marketing and consumer behavior.

**CHAMPS / SOUS-CHAMPS en anglais**

1) Saisir Main-recherc field : Economics

=> Sub-research field : Consumer economics

## **FICHE de POSTE : ENSEIGNEMENT**

**Composante ou UFR :** IUT Colmar

**Département d'enseignement :** Techniques de Commercialisation

**Lieu(x) d'exercice :** IUT Colmar, site du Grillenbreit

**Equipe pédagogique :** Equipe pédagogique département Techniques de Commercialisation

**Nom directeur département :** Sébastien Touraton

Tel directeur dépt. : 06.21.60.41.92

Mél directeur dépt. : [sebastien.touraton@uha.fr](mailto:sebastien.touraton@uha.fr)

### **IMPORTANT :**

**Dans le cadre des Contrats Bienvenus votés en CA du 23/05/2022, les MCF Stagiaires seront déchargés de 96h TD d'enseignement durant leur 1<sup>ère</sup> année. L'objectif de cette décharge est de permettre aux nouveaux MCF de s'intégrer dans les axes scientifiques des laboratoires et débiter leurs recherches dans les meilleures conditions possibles. Cette décision est non dérogoire.**

L'enseignant.e présente un profil à double-entrée : marketing, international.

L'enseignant.e sera ainsi amené.e à prendre différentes ressources en charge, à tous les niveaux du BUT, particulièrement dans le parcours Business International (BUT2 et BUT 3) telles que : « stratégie et veille à l'international », « marketing et vente à l'international », « marketing achats », « techniques de commerce international », « stratégie achats ».

Une intervention et/ou une prise en responsabilité de SAé (situations d'apprentissage et d'évaluations) spécifiques au parcours Business International est à prévoir : « étude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer l'offre », « conduite d'une mission import ou export pour une entreprise », « développement de l'offre à l'international ».

L'enseignant.e pourra réaliser ses séances pédagogiques ou certaines d'entre elles en anglais. Une bonne maîtrise de la langue est donc nécessaire, un niveau B2 minimum est attendu. Des connaissances dans une autre langue (allemand et/ou espagnol) est un plus non-négligeable.

En outre, l'enseignant.e pourra être sollicité.e dans le cadre des stages, pour le suivi et l'accompagnement des étudiants du parcours mentionné : présenter les spécificités d'un stage en lien avec ledit parcours, soutenir la démarche d'une recherche d'entreprise d'accueil à l'international, aider à la constitution des éléments de candidature (CV, lettre de motivation, potentiellement en langue étrangère,), etc.

L'enseignant.e pourra être amené.e à intervenir dans des ressources du tronc commun, en lien avec son profil et ses compétences, à tous les niveaux du BUT.

Par ailleurs, l'enseignant.e assurera le suivi pédagogique d'apprentis et de stagiaires, également dans le cadre du portfolio, et pourra être sollicité.e pour le suivi de projets étudiants.

**Dans le cadre du projet d'université européenne porté par Eucor-Le campus européen la pratique de l'anglais et/ou de l'allemand sera un plus.**

Evolution du poste : A terme, l'enseignant.e deviendra un référent pédagogique du parcours Business International, à minima, un interlocuteur privilégié qui pourra en assurer la présentation auprès des étudiants mais aussi lors de salons d'orientations ou autres séquences de communication interne/externe.

**IMPORTANT : Le(la) candidat(e) peut être amené(e) à intervenir sur l'ensemble de l'établissement.**

## **FICHE de POSTE : RECHERCHE**

### **Laboratoire d'accueil :**

Libellé + Sigle : Centre de Recherche en Gestion des Organisations-CREGO – Site UHA

Label (UMR, EA, ..) : EA 7317

Nombre d'enseignants-chercheurs : 170

Nombre de chercheurs : .....

Nombre d'IATOSS / ITA : .....

Nombre de départs à la retraite prévisibles dans les 2 ans pour la (ou les) équipe(s) concernée(s) : ....

**Lieu(x) d'exercice :** Site UHA Mulhouse

**Nom directeur labo :** à l'UHA : Pr. Françoise SIMON

**Tel directeur labo :** 03 89 20 65 53

**Mail directeur labo :** francoise.simon@uha.fr

**URL labo :** <https://crego.u-bourgogne.fr/>

**Fiche AERES labo :** Le laboratoire a été évalué par un comité d'expert de l'HCERES en décembre 2022. Le rapport du comité est disponible au lien suivant :

<https://www.hceres.fr/fr/rechercher-une-publication/crego-centre-de-recherche-en-gestion-des-organisations>

### **Equipe et/ou Thème(s) de recherche proposé(s) au candidat // Descriptif du projet :**

La personne recrutée sera rattachée au centre de recherche CREGO, équipe CERMAB. Elle réunira les trois caractéristiques suivantes. Premièrement, la personne recrutée inscrira nécessairement ses travaux dans la thématique du management de la marque avec une perspective en comportement du consommateur. En effet, le management de la marque est une thématique prioritaire pour les enseignants-chercheurs en marketing du site UHA. Deuxièmement, elle mènera une recherche reposant sur des fondements méthodologiques quantitatifs solides (maîtrise des méthodes suivantes : SEM, design et analyse des plans d'expérience, utilisation de logiciels d'analyse de données incluant nécessairement R ). Troisièmement, elle sera capable de communiquer ses recherches en anglais.

De plus, la capacité de la personne recrutée à déployer des activités de recherche en lien avec les acteurs socioéconomique locaux, à répondre à des appels d'offre auprès d'organisations privées ou publiques et à s'intégrer dans des projets de recherche européens (Horizon Europe, Interreg, ....) sera particulièrement appréciée.

Enfin, la personne recrutée aura une parfaite maîtrise de la langue française (fournir une attestation du niveau C2 en langue française pour les personnes de nationalité étrangère).

**Dans le cadre de son projet d'université citoyenne, et de son attention à l'égalité et la diversité, l'UHA accueille favorablement les candidatures des personnes du genre le moins représenté dans le secteur ou la discipline concerné, des personnes en situation de handicap et des personnes de tous âges et de toutes origines.**

## **MODALITES DE TRANSMISSION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE**

La campagne de recrutement est entièrement dématérialisée. Votre candidature doit être déposée **uniquement en ligne** via le portail [Odyssee](https://odyssee.enseignementsup-recherche.gouv.fr/), lien de connexion ci-dessous :

<https://odyssee.enseignementsup-recherche.gouv.fr/>

**La période de dépôt des candidatures est fixée du mardi 4 mars 2025 à 10h (heure de Paris) au vendredi 4 avril 2025 - 16h (heure de Paris).** Vous devez déposer toutes les pièces administratives dans l'application ODYSSEE **AVANT la date de clôture des candidatures.**

Au-delà de ce délai, tout dossier incomplet sera déclaré irrecevable.

**Aucun document papier n'est accepté.**

Les articles mentionnés dans la fiche de postes publiés dans ODYSSEE font référence au décret n°84-431 du 6 juin 1984 fixant les dispositions statutaires communes applicables aux enseignants-chercheurs, dans lequel sont indiquées les conditions pour postuler.

Les pièces à fournir pour la candidature à un poste d'enseignant-chercheur (professeur des universités et maître de conférences) sont recensées dans l'arrêté suivant :

Arrêté du 6 février 2023 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences, des professeurs des universités et des chaires de professeurs juniors.

**IMPORTANT : Aucune notification ODYSSEE ne sera communiquée aux candidats en cas d'oubli ou d'erreur de pièces. Par conséquent, il appartient aux candidats de constituer avec soin son dossier de candidature.**



- Les lettres de recommandations ou tout autre document de même nature **doivent absolument être proscrits du dossier de candidature.**
- **DEMANDE de MUTATION ou de DETACHEMENT** prioritaires au titre **du handicap ou du rapprochement de conjoint**, doivent obligatoirement joindre les justificatifs de leur situation à leur dossier afin qu'il soit examiné en conséquence.
- Les documents administratifs ainsi que le rapport de soutenance rédigés en langue étrangère doivent être accompagnés d'une traduction en langue française dont le(la) candidat(e), atteste la conformité sur l'honneur.