

Note méthodologique de la fiche recto verso

L'enquête sur les diplômés 2017 de DUT a été lancée le 1^{er} décembre 2019. Fruit d'une étroite collaboration entre la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP) et le réseau des IUT, elle est fondée sur un questionnaire défini nationalement.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (somme des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2019 était de 1204,20€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et
enquêtes de l'ORESIPÉ sont
consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

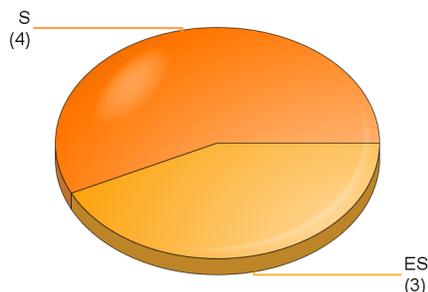
Enquête sur le devenir des diplômés 2017

DUT Métiers du multimédia et de l'internet

IUT Mulhouse

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Académie du bac

	Effectifs
Bas-Rhin	1
Haut-Rhin	4
Nancy-Metz	1
Autres académies	1
Total	7

Age au DUT

19 ans	0
20 ans	6
21 ans	0
22 ans et plus	1

Genre



Régime d'inscription

	Effectifs
Formation initiale	6
Formation en alternance	1
Total	7

Taux de réponse

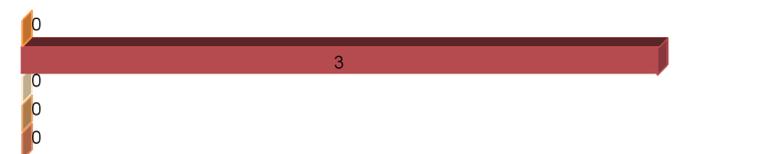
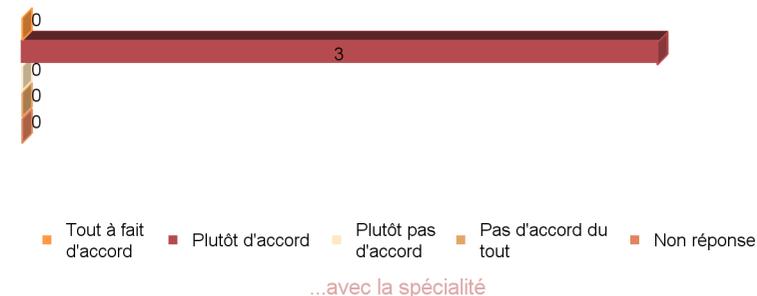
Diplômés	48
Réponses	7
Taux de réponse	15%

Situation principale au 01-12-2019

	Effectifs
Emploi	3
Recherche d'emploi	2
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	2
Total	7

Relation emploi - formation au 01-12-2019

Adéquation de l'emploi... ...avec le niveau de formation



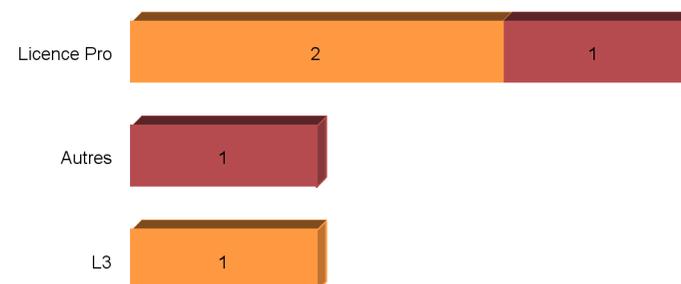
A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	50%	60%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2 mois	
Revenu net mensuel médian*	1190 €	1458 €
% ayant un emploi stable**	100%	67%

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2017-2018)



* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

** Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

* Autres : BTS, école d'architecture ou de journalisme...

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2019

Mode d'obtention

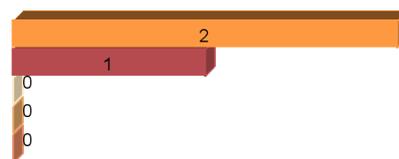
	Effectifs
Grâce aux contacts pendant le DUT (stages...)	1
Grâce à la poursuite d'études (stages, contrats...)	0
Par votre réseau relationnel	1
Suite à une candidature spontanée	0
Grâce aux petites annonces dans la presse	0
Suite à une mission d'intérim	0
Par internet (annonces, dépôt de CV...)	1
Par le pôle emploi	0
Autre (création d'entreprise, concours, baip*...)	0
Non réponse	0
Total	3

* Baip : Bureau d'aide à l'insertion professionnelle

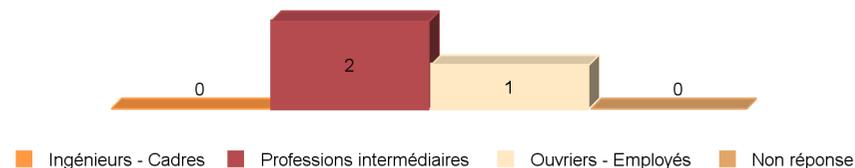
Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	2
Emplois précaires	1
Non réponse	0
Total	3

Localisation géographique



Professions et catégories socioprofessionnelles



Revenu net mensuel

Médiane	1458 €
Minimum	NC
Maximum	NC
Moyenne	1458 €
Concernés	2

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique ou privée	3
Fonction publique	0
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
Total	3

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2019

Secteurs d'activités	Liste des emplois occupés	Exemples de missions réalisées
1. Arts, spectacles, activités récréatives / Edition, audiovisuel et diffusion (2 diplômés) 2. Commerce, hébergement et restauration	1. Infographiste 2. Rédacteur(trice) web 3. Wedding planner et responsable de projets événementiels	1. Gestion de nombreuses opérations semestrielles en contact direct avec les magasins ou la maison mère, conception de publicités sur les lieux de vente 2. Rédaction web 3. Gestion de la partie communication (site internet, réseaux sociaux, création graphique), relation avec les clients et suivi de leurs dossiers durant tous les préparatifs du mariage ou de l'événement, gestion complète de l'événement