

## Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2016 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1<sup>er</sup> décembre 2018 au 31 mars 2019 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### ■ Définitions

---

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2018 était de 1187,83€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et  
enquêtes de l'ORESIPÉ sont  
consultables et téléchargeables sur

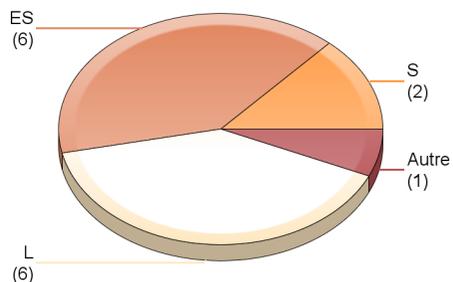
[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

# Enquête sur le devenir des diplômés 2016 de Master (Formation Initiale)

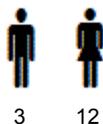
## Management Interculturel et Affaires Internationales Faculté des Sciences Economiques, Sociales et Juridiques

### Profil des répondants

#### Répartition par type de baccalauréat



#### Genre



#### Académie du bac

Académie	Effectifs
Haut-Rhin	13
Nancy_Metz	1
Etranger	1
<b>Total</b>	<b>15</b>

#### Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	15
Reprise d'études non financée	0
<b>Total</b>	<b>15</b>

### Taux de réponse

Diplômés	28
Réponses	15
<b>Taux de réponse</b>	<b>54%</b>

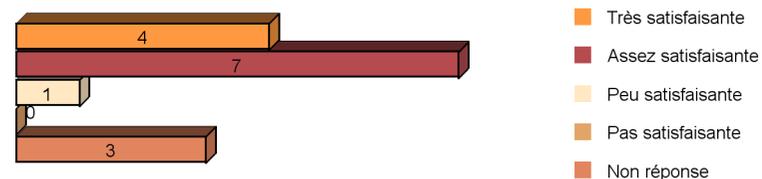
### Situation principale au 01-12-2018

Situation	Effectifs
Emploi <sup>1</sup>	12
Recherche d'emploi	1
Inactivité	2
Poursuite / reprise d'études	0
<b>Total</b>	<b>15</b>

<sup>1</sup> Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

### La formation

#### Avis sur la formation reçue



#### Adéquation emploi et ... ... niveau de qualification



#### ... secteur disciplinaire



■ Tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout ■ Non réponse

### A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	83%	92%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	70%	83%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2 mois	
Revenu net mensuel médian <sup>2</sup>	2200 (2500) €	1435 (3600) €
% ayant un emploi stable <sup>3</sup>	60%	75%

<sup>2</sup> Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

<sup>3</sup> Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

\* Autres : DU, licence professionnelle, diplôme de niveau Bac+2, diplôme de l'Espé (autre que master MEEF) ...

### Les poursuites d'études immédiates (en 2016-2017)



## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2018

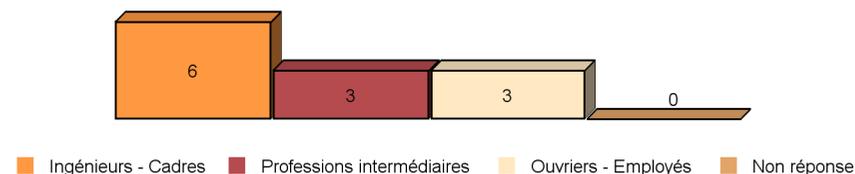
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	0
Suite à un stage intégré dans vos études	1
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	7
Par approche directe : candidature spontanée	1
En créant ou reprenant une entreprise	1
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par l'association d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	2
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>12</b>

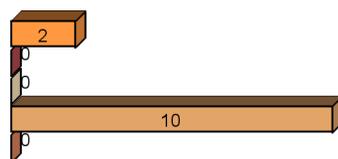
### Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	9
Emplois précaires	3
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>12</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



### Localisation géographique



### Revenu net mensuel

Médiane	1435 (3600) €
Minimum	- (1817) €
Maximum	- (5444) €
Moyenne	1435 (3478,22) €
Concernés	2 (9)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

Type d'employeur	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	11
Fonction publique	0
Association	1
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>12</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2018

### Secteurs d'activités

- Information et communication (y compris informatique) (4 diplômés)
- Commerce, transports, hébergement et restauration (3 diplômés)
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques (2 diplômés)
- Industries (manufacturières, extractives et autres) (2 diplômés)
- Santé humaine et action sociale

### Liste des emplois occupés

- Assistant(e) en développement commercial
- Assistant(e) en communication
- Chef(fe) de projets
- Directeur(rice) des Ressources Humaines
- Gestionnaire de compte
- Gestionnaire d'importation
- Manager de Projets stratégiques dans le fret maritime
- Responsable Communication et Événementiel
- Responsable d'entreprises sur site
- Spécialiste des achats
- Support commercial
- Team Marketing assistant(e)

### Exemples de missions réalisées

- Suivi du budget, rédaction d'appels d'offres
- Création et partage de newsletters, animation des réseaux sociaux, communication, création de visuels, gestion de la communication pour une ouverture de restaurant, aide à la communication et la commercialisation d'un logiciel, assistantat de direction
- Gestion de projets
- Non communiqué
- Gestion de compte stratégique de niveau supérieur, développement et maintien des partenariats solides avec les clients, optimisation des campagnes remarketing afin d'améliorer les performances de l'annonceur et les possibilités de croissance pour maximiser les revenus, fidélisation des clients, négociation des budgets supplémentaires, affiliation aux nouveaux produits, analyse d'indicateurs
- Import de fruits et légumes du Maroc vers l'Europe
- Projets administratifs et stratégiques ad-hoc, comptabilité, marketing
- Elaboration, préparation et déploiement de tous les outils de communication, coordination de l'organisation des événements (pré et post événement), relations avec la presse, assistantat dans les services commerciaux (études de marché, mission de prospection, délégation d'entreprises françaises)
- Non communiqué
- Achat de pièces et services sur projet Avion
- Commerce
- Administration, marketing, event management