

## Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2015 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1<sup>er</sup> décembre 2017 au 31 mars 2018 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### ■ Définitions

---

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2017 était de 1151,50€. Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

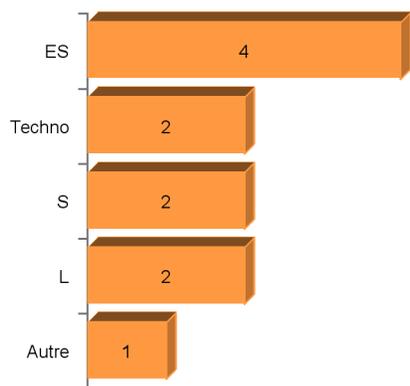
Les résultats des études et  
enquêtes de l'ORESIPÉ sont  
consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

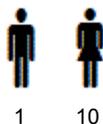
# Enquête sur le devenir des diplômés 2015 (Formation Initiale) LP Chef de Projet Touristique

## Profil des répondants

### Répartition par type de baccalauréat



### Genre



### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	4
Haut-Rhin	3
Autres académies	3
Etranger	1
<b>Total</b>	<b>11</b>

### Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	9
Initiale	2
Reprise d'études non financée	0
<b>Total</b>	<b>11</b>

## Taux de réponse

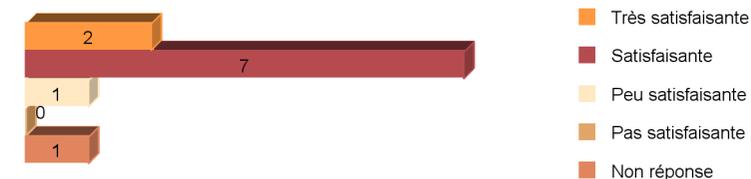
Diplômés	16
Réponses	11
<b>Taux de réponse</b>	<b>69%</b>

## Situation principale au 01-12-2017

Situation	Effectifs
Emploi	9
Recherche d'emploi	2
Inactivité	0
Poursuite / Reprise d'études	0
<b>Total</b>	<b>11</b>

## La formation

### Avis sur la formation reçue



### Adéquation emploi et ...

#### ... niveau de qualification



#### ... secteur disciplinaire



## A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	70%	82%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	71%	56%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	4,6 mois	
Revenu net mensuel médian <sup>1</sup>	1160 (-) €	1425 (-) €
% ayant un emploi stable <sup>2</sup>	57%	89%

<sup>1</sup> Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

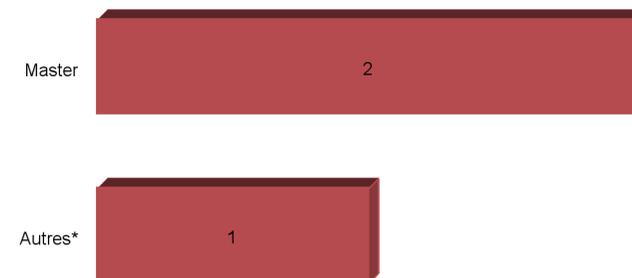
Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

<sup>2</sup> Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

## Les poursuites d'études immédiates (en 2015-2016)



\* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau bac+2, IUFM ...

■ Poursuite d'études hors UHA

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2017

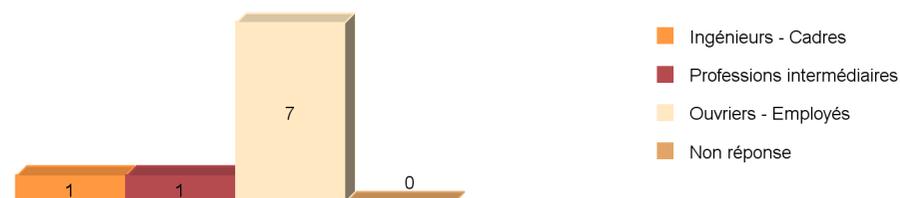
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	1
Suite à un stage intégré dans vos études	1
Suite à la réussite à un concours	1
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	3
Par approche directe : candidature spontanée	2
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par un réseau d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	0
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>9</b>

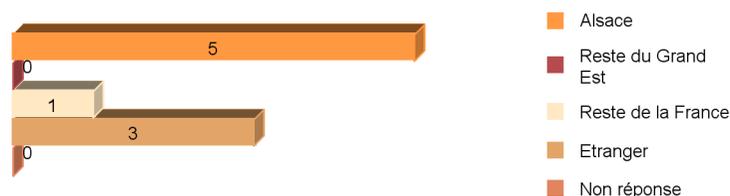
### Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	8
Emplois précaires	1
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>9</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



### Localisation géographique



### Revenu net mensuel

Médiane	1425 (-) €
Minimum	1248 (-) €
Maximum	1636 (-) €
Moyenne	1433 (-) €
Concernés	4 (-)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	6
Fonction publique	3
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>9</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2017

### Secteurs d'activités

1. Commerce, transports, hébergement et restauration (5 diplômés)
2. Administration publique (hors enseignement) (2 diplômés)
3. Autres activités de service
4. Information et communication

### Liste des emplois occupés

1. Agent d'accueil et de réservation
2. Chargé(e) de communication et des affaires culturelles
3. Conseiller(ère) de vente
4. Gendarme
5. Gérant(e) restaurateur(trice)
6. Promoteur(trice) des ventes
7. Réceptionniste en hôtellerie (2 diplômés)
8. Responsable de contenus et des relations presse

### Exemples de missions réalisées

1. Accueil du public, gestion de réservation, communication et gestion des réseaux sociaux
2. Communication et rédaction des politiques territoriales, relations presse communication de proximité et publiques, conception de supports (maquette graphique et rédactionnelle), plans de communication, interface agence communication, éditos, réseaux sociaux, gestion de projet, management et conduite de projets
3. Conseil, vente
4. Mission de service publique et de défense
5. Gestion des employés d'un restaurant
6. Conseil en vente, veille concurrentielle, étude de marché, étude de fréquentation, pratique de langues étrangères
7. Accueil des clients, gestion des emails et téléphones, gestion des factures débiteurs, gestion des check-in et check-out, renseignement auprès des clients
8. Création et gestion du contenu de la plateforme, rédaction et traduction du contenu éditorial neutre et libre de droits sur l'industrie et les tendances de la beauté, relation avec les marques de cosmétique et de beauté, gestion des relations avec les journalistes, pigistes et influenceurs beauté, gestion et animation des réseaux sociaux, organisation des journées presse et blogs pour rassembler les marques, journalistes et blogueurs, gestion, conception et publication des bulletins d'information quotidiens sur l'industrie et les marques, choix des contenus pertinents, mise en valeur de nos marques, édition de rapports de statistiques mensuelles et semestrielles, analyse des performances