

Campagne d'emplois 2023

FICHE de POSTE pour MCF

UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE

SUPPORT CONCERNE PAR LE RECRUTEMENT : 06 MCF 0034

DISCIPLINE CONCERNEE : Sciences de gestion et management

Situation actuelle du poste: VACANT

Date de la vacance : 01/09/2022 Motif de la vacance : mutation

Composante d'affectation : FMA **Laboratoire :** CREGO – antenne UHA

A pourvoir à la date du : 01/09/2023 **SESSION "SYNCHRONISEE"**

NATURE DU CONCOURS MCF art. 26-I-1°

MODALITES DE L'AUDITION DES CANDIDATS (article 9-2)

Audition SANS MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE (équivalent à l'audition "classique")

Profil du poste :

Marketing / Comportement du consommateur

MOTS-CLES issus de GALAXIE :

- 1) marketing
 - 2) comportement du consommateur
-

Site EURAXESS :

The teaching requirements are supply-side marketing, branding, food marketing, digital marketing and market research. The candidate will also have to take charge of professional projects (Bachelor/Master). He/she will be attached to the CREGO CERMAB research centre and will be expected to conduct research in the field of consumer behaviour.

CHAMPS / SOUS-CHAMPS en anglais

- 1) Saisir Main-recherch field : Economics => Sub-research field : Consumer economics

FICHE de POSTE : ENSEIGNEMENT

Composante ou UFR : _Faculté de Marketing et d'Agrosciences | COLMAR

Département d'enseignement : Département Marketing

Lieu(x) d'exercice : COLMAR

Equipe pédagogique :

Nom directeur département : Saloua BENNAGHMOUCH MAIRE

Tel directeur dépt. : 06 73 87 54 71

Mél directeur dépt. : saloua.bennaghmouch@uha.fr

Filières de formation concernées :

Licence Gestion, tous parcours

Master Marketing, Vente, tous parcours

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

Les besoins portent sur le marketing de l'offre, la communication des marques, le marketing alimentaire, le marketing digital (master) et les études de marché (Licence 3). L'enseignant devra également s'investir dans la conception et suivi de projets professionnels (Licence et Master) et encadrer des mémoires de fin d'études.

Prise en charge, à terme, de responsabilité de formations.

Intérêt ou expérience concernant l'innovation pédagogique et la réussite des étudiants :

<p>Dans le cadre du projet d'université européenne porté par Eucor-Le campus européen, la pratique de l'anglais et/ou de l'allemand sera un plus.</p>
--

IMPORTANT : Le(la) candidat(e) peut être amené(e) à intervenir sur l'ensemble de l'établissement.

FICHE de POSTE : RECHERCHE

Laboratoire d'accueil :

Libellé + Sigle : Centre de Recherche en Gestion des Organisations | CREGO Site UHA

Label (UMR, EA, ..) : UR 7317

Nombre d'enseignants-chercheurs : 150

Nombre de chercheurs :

Nombre d'IATOSS / ITA :

Nombre de départs à la retraite prévisibles dans les 2 ans pour la (ou les) équipe(s) concernée(s) :

Lieu(x) d'exercice : COLMAR

Nom directeur labo : Pr Marc BOLLECKER

Tel directeur Labo : 06.33.66.71.50

Mél directeur Labo : marc.bollecker@uha.fr

URL labo : <http://crego.u-bourgogne.fr>

Descriptif labo :

Le CREGO (Centre de Recherche en Gestion des Organisations) EA 7317 regroupe plus de 150 chercheurs rattachés à la section CNU 06 Sciences de Gestion en 2022, en poste sur trois universités différentes. Fondé en 1988 à l'Université de Bourgogne à Dijon, il dispose d'une antenne à l'Université de Haute Alsace (Mulhouse et Colmar) depuis mars 2015. Cette antenne regroupe 20 enseignants chercheurs. Une autre antenne du CREGO est située à Besançon (Université de Franche Comté). Le CREGO est structuré autour de quatre axes disciplinaires : Marketing (Cermab), Finance (Fargo), Gestion des ressources humaines (RHESO), Pilotage et contrôle (PICCO).

Fiche AERES labo :

<http://www.hceres.fr/content/download/26605/405830/file/B2017-EV-0211237F-S2PUR170011824-014262-RF.pdf>

Equipe et/ou Thème(s) de recherche proposé(s) au candidat // Descriptif du projet :

La personne recrutée devra obligatoirement se rattacher au centre de recherche CREGO, équipe CERMAB, et inscrire ses travaux dans des axes de recherche en comportement du consommateur du groupe marketing du CREGO implanté à l'UHA. Ceux-ci concernent : la relation à la marque et l'adoption des innovations technologiques dans une perspective de marketing durable.

Dans tous les cas, la personne recrutée : (1) aura publié nécessairement dans des revues classées FNEGE au moins de rang 3 au niveau international et ou national, (2) sera capable de communiquer ses recherches en anglais, et (3) mènera une recherche reposant sur des fondements méthodologiques solides, qu'ils soient quantitatifs (analyse de données, utilisation de logiciels de type Stata ou SPSS, modélisation, etc.) et/ou qualitatifs (approche ethnographique, analyse lexicométrique, analyse de contenu, utilisation de logiciels de type NVIVO, ...). La capacité de la personne recrutée à répondre à des appels d'offre auprès d'organisations publiques ou privées et à s'intégrer dans des projets de recherche européens (Horizon Europe, Interreg,) sera particulièrement appréciée.

AUTRES INFORMATIONS :

Compétences particulières requises :

La personne recrutée devra posséder une capacité personnelle permettant de déployer des activités de recherche marketing en lien avec les acteurs socio-économiques locaux et nationaux.

Dans le cadre de son projet d'université citoyenne, et de son attention à l'égalité et la diversité, l'UHA accueille favorablement les candidatures des personnes du genre le moins représenté dans le secteur ou la discipline concerné, des personnes en situation de handicap et des personnes de tous âges et de toutes origines.

MODALITES DE TRANSMISSION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

PROCEDURE DEMATERIALISEE

Le poste sera publié sur GALAXIE du 23-02-2023 (10h) au 30-03-2023 (16h) à l'adresse :

https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/cand_recrutement_enseignants_chercheurs.htm

ainsi que sur le site UHA avec la composition des comités de sélection :

<http://www.uha.fr/luha/mieux-connaître-luha/recrutements/enseignants-enseignants-chercheurs-chercheurs/>

Ce poste est ouvert à l'ensemble des candidats remplissant les conditions visées à l'article 9-2 du décret 84-431, y compris aux bénéficiaires de l'obligation d'emplois (BOE) remplissant les mêmes conditions.

Modalités de transmission des dossiers de candidature (arrêté du 23 juillet 2019 modifiant l'arrêté du 13 février 2015)

La candidature est dématérialisée, l'inscription et le dépôt des dossiers de candidatures s'effectuent directement dans l'application Galaxie.

Le candidat :

- spécifie une adresse e-mail usuelle et vérifie sa validité dans la rubrique « Mon profil » de Galaxie.
- enregistre sa candidature dans Galaxie en veillant à la sélection du type de candidature (concours, mutation, détachement, recrutement étranger). Ce choix détermine les pièces réglementaires devant être fournies pour valider une candidature.
- dépose l'ensemble des documents constituant son dossier de candidature dans Galaxie avant le 30-03-2023 16h.

NB :

- 1) La déclaration de candidature n'a plus lieu d'être signée et transmise dans la mesure où celle-ci est directement accessible dans la liste des pièces.
- 2) Les candidats à un poste MCF doivent déposer leur dossier en une seule fois.
- 3) Les documents administratifs ainsi que le rapport de soutenance rédigés en tout ou partie en langue étrangère sont accompagnés d'une traduction en langue française dont le candidat atteste la conformité sur l'honneur sous peine d'irrecevabilité du dossier.
La traduction de la présentation analytique ainsi que des travaux, ouvrages, articles et réalisations est facultative.



Rappel : les lettres de recommandations ou tout autre document de même nature **doivent absolument être proscrits du dossier de candidature.**

DEMANDE de MUTATION ou de DETACHEMENT : Les candidats qui remplissent les conditions prévues aux articles 60 et 62 de la loi 84-16 du 11 janvier 1984 (**situation de handicap ou rapprochement de conjoint**) **DOIVENT OBLIGATOIREMENT joindre les justificatifs de leur situation** à leur dossier, afin que celui-ci soit examiné en conséquence.