

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rentrée 2025 : L'Université de Haute-Alsace célèbre 50 ans d'excellence

Colmar, le 25 septembre 2025 – L'Université de Haute-Alsace (UHA) accueille cette année près de 3 000 nouveaux étudiants, portant sa communauté à plus de 10 000 étudiantes et étudiants et plus de 1 000 personnels. Cette rentrée 2025 a une résonance particulière : l'UHA fête ses 50 ans d'existence, un demi-siècle marqué par l'excellence académique, l'innovation pédagogique, la recherche de pointe et une ouverture forte sur son territoire comme à l'international.

50 ans d'histoire et d'innovation

Créée le 8 octobre 1975, l'UHA n'a cessé d'évoluer pour répondre aux mutations de la société et aux attentes du monde socio-économique. L'UHA a su conjuguer transmission des savoirs, innovations pédagogiques, excellence scientifique et accompagnement personnalisé. Tout au long de 2025, une série d'événements met en lumière ses réussites et ses ambitions. Le 9 octobre, une journée anniversaire exceptionnelle rassemblera étudiants, personnels, partenaires et grand public sur les campus de Mulhouse et Colmar.

Une université championne de la réussite

Pour la troisième année consécutive, l'UHA se classe première université française pour la réussite en licence selon le classement de L'Étudiant. Avec 51,4 % de réussite en trois ans, contre 34,3 % au niveau national, elle se distingue également dans les lettres, arts et sciences humaines et sociales avec un taux de 65,2 %, confirmant l'efficacité de son accompagnement et la mobilisation de toute la communauté universitaire.

Mat-Light 4.0 : une signature scientifique forte

Lauréat de l'appel à projets national ExcellenceS, le programme Mat-Light 4.0 engage l'UHA dans une transformation en profondeur. Ce projet sur dix ans fédère ses laboratoires autour de la thématique des matériaux et de la lumière. Plateformes de recherche de pointe, impression 3D volumétrique, procédés photo-induits, caractérisation nanométrique et laboratoire semi-autonome : autant d'équipements qui renforcent l'attractivité de l'UHA et ouvrent de nouvelles perspectives de collaborations avec le monde industriel.

Mat-Light 4.0 transforme également la formation, avec de nouveaux parcours pluridisciplinaires et immersifs, comme le dispositif UROP (sensibilisation à la recherche dès la licence), qui plonge les étudiants dans la recherche dès le premier cycle.

Une université ouverte et ancrée dans son territoire

Avec des projets tels qu'Ambition Mulhouse, les « Débats du campus » ou encore la structuration d'une filière académique et économique autour des matériaux dans le Sud-Alsace, l'UHA agit au cœur des enjeux territoriaux associant entreprises, collectivités et acteurs institutionnels autour d'objectifs stratégiques : reconversion industrielle, transition énergétique et écologique, souveraineté nationale.

Bien-être et vie étudiante

L'UHA place le bien-être étudiant et la qualité de vie au travail au centre de ses priorités : accueil multimodal, actions de prévention contre les violences sexistes et sexuelles, semaine de la Qualité de Vie au Travail, cellule d'écoute, événements festifs et culturels rythment la vie des campus. Avec des initiatives originales comme l'éco-pâturage au campus Illberg, les villages des services, le Duathlon, la Guinguette de fin d'année ou le festival Chipozik, l'UHA offre à ses étudiants un cadre d'études dynamique et convivial.

Nouveautés 2025-2026

Cette rentrée est marquée par plusieurs nouveautés :

- **Lancement du Diplôme Universitaire « Accompagnement Pédagogique à l'Orientation » (DU APO)**, premier en France, destiné aux personnels du 2nd degré.
- **Généralisation d'une formation à la TEDS** (Transition Écologique pour un Développement Sostenable) pour tous les étudiants de premier cycle.
- **Ouverture de la Plateforme Excellence Lean 5.0** à l'ENSCMu, en partenariat avec l'industrie.
- **Programme de mobilité internationale vers la France** - programme de coopération internationale porté par le gouvernement de Malaisie et Sfere avec l'IUT de Haute-Alsace de Colmar.
- **Deux nouveaux diplômes universitaires** à l'UHA Business School : « Hospitality & Tourisme » et « Ingénieur d'Affaires & Marketing stratégique ».

L'ensemble des points listés dans ce communiqué de presse sont développés dans le dossier de presse.

Pour tout complément - Contact presse

Hager CHARNI – Responsable Service communication UHA

hager.charni@uha.fr | 06 16 31 42 62