

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

Département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

Candidature

Le recrutement se déroule en 3 étapes :

- Déposez votre candidature à partir de mi-janvier sur le **portail Postbac** : www.admission-postbac.fr
- Votre candidature sera soumise à un jury qui décidera ou non si vous êtes admis à la formation. Vous pouvez vérifier les résultats en consultant régulièrement le site www.admission-postbac.fr
- La sélection s'effectuera sur dossier d'inscription, accompagné d'un CV et d'une lettre de motivation, et prendra en compte l'ensemble de ces éléments.

Si vous avez plus de 26 ans, vous n'entrez pas dans la procédure Post-Bac, vous pouvez prendre contact avec le secrétariat qui vous fera parvenir un dossier de candidature.

Contact

IUT de Mulhouse
Département MMI
61 rue Albert Camus
68093 MULHOUSE Cedex

Tel : +33 (0)3 89 33 75 80
Courriel : mmi.iutmulhouse@uha.fr

www.iutmulhouse.uha.fr



Présentation

Le DUT MMI est une formation pluridisciplinaire qui permet d'acquérir des compétences dans la conception des produits de communication utilisant les technologies numériques. Il couvre plusieurs domaines d'enseignement comme la communication, les technologies numériques, l'esthétique, la culture générale rendant ainsi l'étudiant autonome et polyvalent.

Objectifs

- Former des professionnels de la conception de produits et de services multimédias (sites Internet ou Intranet, CD-Rom, DVD, supports imprimés et audiovisuels...).
- Proposer un savoir-faire pluridisciplinaire regroupant l'informatique, le graphisme, les médias et la communication.

Organisation pédagogique

- Formation organisée en 2 ans (4 semestres) : 1800h d'enseignement, 300h de projets tuteurés, 12 semaines de stage.
- Enseignements dispensés par des enseignants et des professionnels.
- Evaluation sous forme de contrôle continu des connaissances.
- Possibilité d'effectuer des stages à l'étranger.
- Possibilité d'obtenir des diplômes de niveaux de langues (Goethe, TOEIC...).

Conditions d'admission

Le DUT MMI est ouvert aux titulaires du baccalauréat toutes sections.

Votre profil :

- Etre passionné par l'informatique et les nouvelles technologies.
- Avoir une bonne culture générale.
- Etre créatif.
- Aimer la communication.
- Savoir s'adapter et avoir un bon sens de l'écoute.
- Pratiquer l'anglais.

Programme

- **Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique** : langues vivantes, communication des organisation, communication écrite et orale, analyse et théories des médias, esthétique et expression artistique, économie, gestion, droit, mercatique, gestion de l'information, gestion de projet, projet personnel et professionnel.
- **Culture technologique et développement multimédia** : infographie, audiovisuel, multimédia, compression et stockage des informations, infrastructure des réseaux, système d'exploitation et architecture des ordinateurs, algorithmique, systèmes d'informations, programmation et bases de données.
- **Projet tutoré.**
- **Stages en entreprise.**

Et après ?

Poursuites d'études

- Licence Professionnelle Webdesigner (IUT de Mulhouse)
- Licence Professionnelle Chargé de communication (IUT de Mulhouse)
- Licence Professionnelle Référencier et Rédacteur Web (IUT de Mulhouse)
- IUP Ingénierie et management des Réseaux de Communication et MIAGE
- Écoles d'art (Le Quai Mulhouse, ESAD Strasbourg, LISAA)
- Master Produits et Services Multimédias (Montbéliard)
- MJM Graphic Design (Strasbourg)
- École des Gobelins (Paris)
- Institut Ingemedia (Toulon)
- ...

Débouchés professionnels

Après le DUT MMI, le diplômé peut prétendre à différents métiers :

- Webmaster
- Responsable publicité
- Responsable communication
- Infographiste
- Webdesigner
- Concepteur multimédia
- ...

